УТВЕРЖДАЮ
Ректор ОблИПКПР
_____Т. А. Файн
«31» марта 2011г.

Инструктивно-методическое письмо

Лицензирование СПО. Как подтвердить правомерность использования программного продукта

Одно из важных направлений информатизации образования сегодня – это внедрение в образовательные учреждения пакета свободного программного обеспечения (далее - СПО). В настоящее время образовательные учреждения области используют как СПО так и проприетарные (коммерческие) программные продукты. В данном письме рассмотрим что может служить подтверждением законности использования программых продуктов образовательными учреждениями.

Что является подтверждением лицензионности продукта?

Перечень конкретных документов зависит от схемы лицензирования, которую избрало образовательное учреждение. Такими документами могут выступать любые документы, которые бы доказывали законность приобретения и использования программного обеспечения:

- договоры;
- счет-фактуры;
- платежные поручения;
- документы (и атрибуты), которые прилагаются к лицензионному программному обеспечению правообладателем.

В некоторых случаях (например, при приобретении OEM-версии или коробочной версии), подтверждением лицензионности программного обеспечения (операционной системы), в числе прочего, будет являться

- наклейка на компьютере, или
- сама коробка (упаковка) с наклейкой, которая обязательно должна присутствовать и именно на нее в первую очередь обратят внимание проверяющие.

Для устранения всяких сомнений у сотрудников правоохранительных органов в лицензионности используемого программного обеспечения можно рекомендовать перевести лицензии на русский язык и заверить перевод у нотариуса. Но следует понимать, что это лишь рекомендация, а не обязанность.

Особенности лицензирования СПО

Свободное программное обеспечение — это программное обеспечение, распространяемое на условиях, так называемых, открытых или свободных лицензий. Одной из них является, например, лицензия GNU General Public License (GNU GPL). Термин СПО широко распространен в России, как синоним ПО с открытыми исходными кодами (open source) и свободно распространяемого ПО (free-software).

К основным достоинствам СПО можно отнести:

• нулевую стоимость лицензий на владение продуктом (пользователь платит только за внедрение и техподдержку, если это необходимо) ;

• более низкую, по сравнению с коммерческими продуктами, стоимость внедрения и техподдержки (в большинстве случаев);

• возможность изменять продукт;

• как правило, нетребовательность к клиентским ресурсам;

• постоянные обновления продуктов, быстрое развитие систем;

• более высокая скорость реакции на необходимость внесения исправлений, доработку систем;

• стабильность и надежность функционирования (благодаря опыту множества команд разработчиков, гибкой модификации).

Самым известным представителем СПО является операционная система (ОС) Linux. За 20 лет, прошедших с момента появления первой версии ядра этой ОС, Linux прошел путь от сложного, доступного только специалистам серверного решения, до насыщенной современными технологиями и гибко настраиваемой рабочей среды для любого пользователя. В современном мире существует большое количество различных дистрибутивов ОС Linux, развиваемых как сообществами (коммьюнити) разработчиков, так и различными компаниями и организациями.

Но СПО – это не только Linux. Существует огромное количество прикладных программ, в том числе и кросс-платформенных (т. е. одинаково функционирующих и под Windows, и под Linux, и под MacOS). Наиболее известным можно считать офисный пакет OpenOffice.org, получивший мировое признание как хорошая альтернатива дорогим, и далеко не всегда используемым на все 100% коммерческим решениям.

Основным механизмом, обеспечивающим существование свободных программ в мире, являются свободные лицензии (или авторские, лицензионные договоры) – юридические документы, регламентирующие условия использования свободных (открытых) программ и передающие пользователям ряд дополнительных прав по сравнению с установленным объемом прав по умолчанию в местном законодательстве. Существуют различные варианты свободных лицензий и различные варианты их использования.

В российских правовых условиях термину «лицензия» до недавнего времени соответствовало понятие «авторский договор» в терминологии закона «Об авторском праве и смежных правах» No 5351-I от 9 июля 1993 года (поскольку программа для ЭВМ с точки зрения авторского права представляет собой частный случай литературного произведения). Но в недавно принятой четвертой части Гражданского кодекса РФ (которая с 1 января 2008 года заменила собой закон «Об авторском праве и смежных правах») используется понятие «лицензионный договор» (лицензия).

В принципе сопровождение программы лицензией не является обязательным, по крайней мере по нормам российского законодательства: в этом случае правомерный приобретатель экземпляра будет обладать набором прав свободного пользования, включающим право установки и запуска программы на одном компьютере, но не допускающим ее копирования или модификации. Таким образом, сопровождать программу лицензией уместно в тех случаях, когда автор или иной правообладатель программы желает изменить (расширить, сократить или сопроводить дополнительными условиями) набор прав, предоставляемых законом по умолчанию.

Свободные лицензии объединяет то свойство, что все они предоставляют пользователю дополнительные права, связанные с обеспечением четырех ключевых свобод:

- права на запуск и использование программы в любых целях;
- права на изучение и адаптацию программы;
- права на копирование и распространение программы безвозмездно или за плату;
- права на развитие и усовершенствование программы.

Наибольшее распространение в мире получили следующие типы свободных лицензий:

1. Универсальная общественная лицензия GNU (GNU General Public License, GPL). GNU General Public License (универсальная общедоступная лицензия GNU, или открытое лицензионное соглашение GNU), наиболее популярная лицензия на свободное программное обеспечение, созданная в рамках проекта GNU в 1988 году. Ее также сокращенно называют GNU GPL, или просто GPL, если из контекста понятно, что речь идет именно о данной

лицензии (существует и другие лицензии, содержащие слова «general public license» в названии). Вторая версия этой лицензии была выпущена в 1991 году, третья версия, после многолетней работы и длительной дискуссии — в 2007 году.

Цель GNU GPL — предоставить пользователю программы такие права, которые по умолчанию запрещены законом об авторских правах, а также гарантировать, что и другие пользователи всех производных (измененных) программ получат точно такие же расширенные права. Внося любые изменения в открытый программный код, разработчик обязуется в дальнейшем предоставлять свои исходные коды каждому пользователю по первому требованию. При этом авторы снимают с себя всякую ответственность за то, как будет использоваться их продукт и к каким последствиям может привести его использование. Единственное, что явно запрещается, — это закрытие исходных кодов после их модификации. В этом и заключается принцип наследования прав, или копилефт. Лицензии на традиционное (коммерческое, или закрытое) ПО очень редко дают пользователю такие права, они, наоборот, стремятся их ограничить, например, запрещая восстановление исходного кода.

2. Программная лицензия университета Беркли (Berkeley Software Distribution, сокращенно BSD). Также предоставляет право неограниченного использования в сторонних разработках, но, в отличие от GPL, позволяет в дальнейшем сделать продукт закрытым. То есть лицензия BSD налагает меньше ограничений на пользователя, чем обычный копирайт. Поэтому в некотором смысле использование этой лицензии ближе к помещению программы в категорию общественного достояния.

3. Mozilla Public License — MPL.

Используется в качестве лицензии для Mozilla Suite, Mozilla Firefox, Mozilla Thunderbird и других программ, разработанных в рамках проекта Mozilla. Она также была адаптирована другими разработчиками, в особенности Sun Microsystems, в качестве лицензии (Common Development and Distribution License) для OpenSolaris, версии Solaris с открытыми исходными кодами. Исходный код, скопированный или измененный под лицензией MPL, должен быть лицензирован по правилам MPL. В отличие от более строгих свободных лицензий, код под лицензией MPL может быть объединен в одной программе с закрытыми файлами. Различные части дистрибутивов программного обеспечения могут подпадать под условия различных лицензий, ситуацию также усложняет необходимость тщательной проверки пакетов, входящих в дистрибутив, на возможность использования их в рамках других лицензий. Существуют дистрибутивы, в основе которых лежит как свободное ПО, так и коммерческие компоненты, не предназначенные для свободного распространения. Такие коммерческие дистрибутивы GNU/Linux зачастую не могут свободно копироваться и распространяться. Каждая свободная операционная система сопровождается специальным лицензионным соглашением, в котором и разъясняются все права и обязанности как самих разработчиков, так и пользователей.

Тексты перечисленных выше лицензий находятся в свободном доступе в сети Интернет и могут быть свободно скопированы и распечатаны пользователем. В тех странах, где это не противоречит местному законодательству, свободные лицензии имеют силу без подписи и печати лицензиара — в том числе в электронном виде. Лицензия обязательно присутствует в виде ссылки на текст в коде открытого программного продукта. При покупке так называемой коробочной версии дистрибутива лицензионное соглашение будет в нее вложено в виде специально напечатанного документа. Правомерность использования СПО в России обеспечивается основным принципом Российского законодательства, а именно: «Разрешено всё, что прямо не запрещено законом РФ», который не запрещает использование, распространение и изменения программных продуктов согласно условиям лицензионного соглашения на данный вид продуктов (базирующихся на основе свободного ПО).

Неисключительные права на использование этих программных продуктов передаются через лицензионный договор (свободную лицензию), к которому пользователь присоединяется в момент начала использования программы, и тем самым выражает согласие со всеми положениями лицензии. По условиям IV части ГК РФ, лицензионный договор на

программное обеспечение не обязательно должен быть заключен в письменной форме. Таким образом, свободные лицензии имеют силу без подписи и печати лицензиара. Пользователь может просто скачать свободное ПО, согласиться с условиями лицензионного соглашения, и, в случае проверок его правоспособности использовать свободное ПО, ссылаться на это принятое им лицензионное соглашение.

Особенности лицензирования продуктов компании Microsoft

Приобретение программного продукта - это приобретение лицензии (права) на его использование. Для каждой используемой программы необходима лицензия. Условия лицензии фиксируются в лицензионном соглашении конечного пользователя (EULA - End User License Agreement).

Способы приобретения лицензий программных продуктов Microsoft:

- Коробочные версии продуктов - Full Package Product (FPP) - лицензия, носитель и документация упакованы в красочную коробку, продается в розничной сети;
- OEM-версии продуктов (Original Equipment Manufacturer) - лицензия на программное обеспечение для продажи вместе с новым компьютерным оборудованием;
- Программы лицензирования для организаций:
    - Единоразовые платежи за ПО - OEM, FPP, Open License (OLP)
    - Трехгодичные соглашения - Open Value/Value Subscribtion
    - Аренда услуг у поставщика услуг ПО, имеющего соглашение Service Provider License Agreement

Open License - это именная лицензия, предназначенная для одного юридического лица. Минимальный уровень заказа составляет 5 лицензий. Каждый заказ должен содержать подробную информацию о заказчике и реселлере, у которого тот приобретает лицензии. Преимуществами является то, что в рамках программы предлагается широкий спектр продуктов для бизнеса — операционные системы, настольные приложения, серверные продукты, средства разработки. Для операционных систем предлагается только лицензия на обновление Windows Vista Business/Enterprise Upgrade, исходная лицензия может быть приобретена заказчиком в виде коробочной или OEM-версии.

Программа рассчитана на различные целевые группы клиентов:

- Для образовательных учреждений, в рамках соглашения Open License существуют специальные цены Open Academic, предоставляющие данному виду клиентов дополнительные преимущества в рамках общего соглашения.
- Существует специальная версия программы, предназначенная для государственных структур.
- Для корпоративных клиентов,имеющих сеть аффилированных лиц, также предусмотрены специальные условия в рамках соглашения Open License.

Microsoft Open Subscription License (OSL) - программа корпоративного лицензирования, которая дает возможность организациям, имеющим 5 и более компьютеров, наиболее выгодно и просто лицензировать набор ключевых продуктов Microsoft для всех используемых ПК. Она организована по принципу подписки - организация ежегодно оплачивает право использовать новейшие версии базовых продуктов Microsoft.

Программа Microsoft Software Assurance (SA) - это право использовать любые новые версии продуктов, которые будут выпущены в течение действия лицензионного соглашения организации (на 2 или 3 года). Она позволяет максимально использовать лицензионные возможности, предлагает универсальный механизм обновления программных продуктов, а также пакет бесплатных услуг и инструментов, которые способствуют эффективному

планированию, разработке и внедрению новых продуктов и решений, обучению IT-сотрудников, сокращению затрат на техническую поддержку.

В случае приобретения коробочных и OEM-версий продуктов Microsoft рекомендует сохранять все компоненты приобретенного пакета с программным обеспечением (лицензионное соглашение, носители, документацию, купон регистрационной карты, сертификат подлинности), а также чек, подтверждающий факт приобретения продукта.

При использовании продуктов компании Microsoft необходимо иметь документы приведенные ниже.

Вид лицензии	**Подтверждение**
OEM, Get Genuine Kit	Сертификат подлинности (COA), наклеенный на корпус компьютера. На сертификате указывается наименование и 25-значный ключ продукта.
FPP	Помимо сертификата подлинности (COA), наклеенного на упаковку, необходимо сохранять платежные документы, подтверждающие приобретение, а также отдельные компоненты продукта.
Get Genuine Solution	Сертификат подлинности (COA), наклеенный на корпус компьютера, а также пакет документов, подтверждающий право на использование корпоративных лицензий: лицензионный сертификат, соглашение Open License, дополнение к соглашению Microsoft Open License.
Open License	Соглашение Open License; лицензионный сертификат. Дополнительное подтверждение можно получить на сайте eOpen.
Enterprise Agreement/Enterprise Agreement Subscription	Соглашение EA; соглашение о регистрации; подтверждение заказов; подтверждение платежей.
Open Value/Open Value Subscription/OSL/MYO	Open Value/Open Value Subscription/OSL/MYO; уведомление о согласии заключить соглашение (Acceptance Letter); ежегодные заказы; подтверждение заказов; подтверждение платежей.

Обратите внимание: так как по корпоративным лицензиям ОС Windows поставляется только в виде обновления, необходимо иметь также и одну из перечисленных выше лицензий на полную версию ОС, как основу. Права на их использование подтверждаются тем же путем, какой описан выше, в зависимости от варианта приобретения.

Для подтверждения легальности OEM-версии операционной системы и настольных приложений достаточно сертификата подлинности (COA), прикрепленного на корпус ПК.

Продукты, приобретенные по программе Open Value или Open Value Subscription должны иметь следующие компоненты.

- Соглашение. Для заключения соглашения Open Value/Open Value Subscription используется простая письменная форма сделки. Клиент подписывает соглашение на защищенном сайте eAgreements, или подписывает копию соглашения, распечатанную с этого сайта. В свою очередь, Microsoft присылает электронное уведомление о согласии заключить соглашение с указанием даты вступления в силу.

- Текст соглашения, распечатанный с сайта eAgremeents; либо текст соглашения в режиме онлайн непосредственно на сайте eAgreements.

- Бумажная копия письма о согласии Microsoft заключить соглашение, на бланке Microsoft; либо электронное письмо с уведомлением о согласии Microsoft заключить соглашение; либо распечатанная копия этого электронного письма.

- Подтверждение заказа. Оно содержит список лицензированных продуктов, количество лицензий и срок их использования. Подтверждение отправляется клиенту после размещения заказа.
- Бумажная копия подтверждения заказа на бланке Microsoft; либо электронное письмо с подтверждением заказа; либо распечатанная копия этого письма.
- Документ, подтверждающий осуществление платежа.

Продукты, приобретенные по программе Microsoft Open License должны иметь:

- Бумажное лицензионное свидетельство (сертификат) Microsoft Open License, в котором указывается список и количество лицензий.
- Соглашение Microsoft Open License в бумажном виде.

Подтверждением заключения соглашения по программе Academic and School Agreement **«академических»** является наличие следующих документов:

- распечатанной и подписанной бумажной версии соглашения (Campus and School Agreement);
- соответствующего соглашения о регистрации и подтверждения заказа;
- подтверждающих оплату документов.

Подтверждением заключения соглашения по программе Academic Open License является наличие оригинальной бумажной лицензии Academic Open License и соглашения Microsoft Open License в бумажном виде. Дополнительными способами подтверждения наличия могут считаться:

- Электронное подтверждение заказа в формате MS Excel, которое может быть предоставлено торговым посредником после размещения заказа.
- Подтверждение на сайте eOpen. Для проверки потребуются номер лицензии и номер авторизации, указанные в лицензионном свидетельстве (сертификате), либо электронном подтверждении заказа

В зависимости от варианта приобретения лицензий дистрибутивы продуктов Microsoft могут поставляться на CD или DVD-дисках, быть доступными для скачивания в электронном виде на специальных сайтах, либо записанными непосредственно на компьютер.

Так что отсутствие у клиента подлинного диска с дистрибутивом не является признаком контрафактности. Хотя его наличие может послужить косвенным доказательством приобретения легального продукта, и Microsoft рекомендует пользоваться именно официальным дистрибутивом.

Для установки некоторых продуктов Microsoft требуются специальные ключи разных типов: ключ продукта (Product Key), ключи многократной установки (VLK-key); ключи активации и т.д. Они могут указываться на сертификате подлинности (Certificate of Authenticity), в сопроводительных документах, на закрытых сайтах, могут быть получены клиентом устно, через Центр активации продуктов.

Права клиентов на использование продуктов Microsoft предоставляются лицензионными соглашениями и не зависят от использования для установки ключа, сопровождавшего поставку.

В некоторых случаях, одни и те же ключи могут применяться клиентом для установки продукта на одном, нескольких или всех своих компьютерах. То есть, само по себе совпадение ключа продукта на нескольких компьютерах не может являться признаком

контрафактности. Иногда лицензия подразумевает возможность повторного воспроизведения ключа. Так что не является признаком контрафактности также и несовпадение ключа продукта с тем, который указан на сертификате подлинности или в сопроводительных документах.

Соглашения между корпорацией Microsoft, как правообладателем, и клиентами, как пользователями, могут заключаться с использованием электронных средств - например, специальных закрытых веб-сайтов. Такая форма соглашений полностью соответствует российскому законодательству и не требует дублирования соглашений и информации в бумажной форме.

Microsoft сознательно не дает собственных юридических консультаций по вопросам защиты авторских прав, оставляя это на долю профессиональных компаний.

Источники:

1. www.microsoft.ru
2. www.spohelp.ru
3. http://www.appp.ru
4. http://pro-spo.ru

Заведующий отделом информатизации образования М. О. Черкашин